



組合員による、 組合員のための組合運営

大阪屋外広告美術協同組合
理事長 原田 順一

平成22年5月13日、第46回通常総会がホテルアウーナ大阪で開催され、第11代理事長に選出されました。

ここ2年、山崎前理事長のもと、理事長代行として行動を共にして参りましたが、実際大変な職務だと痛感いたしました。

一昨年のリーマンショックに端を発して、SIGN EXPOでの予算獲得に至らず、近広連財政、ひいては大広協財政をも逼迫させ、昨年9月山崎前理事長の指導のもと中期財政計画委員会を高見財政管理委員長を中心にプロジェクトチームとして発足し、今年3月までに何回かの検討会議が開催され、高見委員長より山崎前理事長へ答申書が提出されました。

中期財政計画の内容は

- ①委員会構成の再編
9委員会を6委員会へ
- ②支部の再編
10支部を7支部へ

- ③事務局の合理化
 - 1. 人事の見直し
 - 2. 固定費の軽減
 - 3. 就業規則の見直し
- ④機関誌・サインズ誌の費用軽減
- ⑤組合員のメリット強化
- ⑥財政、収支のまとめ

以上6項目の計画をいただきました。このことを実行、実施するのが当面私の理事長としての初仕事だと位置付け、`組合員による、組合員のための組合運営、を標榜し、原点に立ち戻り、各委員会委員様には今までより少しご負担をお願いし、1つずつ、1つずつ優先順位を決め実行していく計画です。

これには、組合員皆様のご協力なしでは実行不可能なことですので、是非とも皆様のご協力をよろしくお願い申し上げます。



表紙の言葉

SIGN EXPO 2010 点景

今年で25回目を迎えた広告資機材見本市「SIGN EXPO 2010」。今回は50回目を迎えた「公共サイン美術展」との併催や、新たな光源であるLEDの輝きのおかげで会場内はより華やかな雰囲気になりました。

西日本最大規模を誇るこのSIGN EXPO 2010。これからも新技術や情報の発信地として、ものづくりの中心地である関西の地盤を支えるべく、全員で発展させて参りましょう。(H)