

第40回「屋外広告の日」 ポスターデザイン応募要項

1. 主 旨 9月10日「屋外広告の日」全国キャンペーンにおいて、屋外広告業の社会性を強調し、併せて都市環境の維持向上に貢献する屋外広告の機能を端的に表現するポスターデザインを募集する。
1. 主意標語 「夢・ロマン 感じる街に いいサイン」
1. 応募資格 不問
1. 〆 切 平成25年7月1日（月）当日消印有効。
1. 送 付 先 〒130-0014 東京都墨田区亀沢1-17-14
日広連「屋外広告の日キャンペーンポスターデザイン」係
1. 審 査 日広連 啓発事業委員会（7月下旬頃開催予定）
1. 入選発表 「日広連」紙・「公募ガイド」誌上。入賞者には文書をもって通知する。
1. 版 権 入選作品の著作権は、本会に帰属する。
1. 応募要領 ①B4パネル(ケントボード)を使用し、原則としてB5サイズの枠の上端からタテ215mm×ヨコ182mm以内にデザインする(下端の空欄42mm×182mmには主催及び後援団体名が黒文字で入る)。色数は4色以内、カラー写真の使用も可、応募は1人3点以内。

②標語および「9月10日 屋外広告の日」
「9月1日～10日 屋外広告物適正化旬間」を必ず記載すること。ただし、記載位置の指定だけでもよい。

③裏面には氏名、年齢、連絡先住所、電話番号および事業所名（本会所属の場合）を明記する。

④手書きの場合、デザイン面は透明フィルム等で覆い、その上に標語等を記載すること（デザイン面への直書きは不可）。

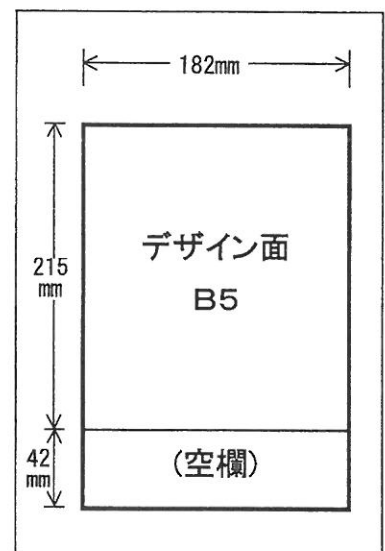
⑤コンピュータ出力の場合、入選時にB2サイズへの拡大に必要なデータを提出すること。応募時のデータ添付は不要。

⑥フィルム写真を使用する場合は、応募時にポジ等を添付すること。

※デザイン原稿は一部修正することもある。

※写真データが拡大にたえない場合は、採用を取り消すこともある。

B4パネル



1. 褒 賞 入選1点・賞金 100,000円、佳作数点・賞金各30,000円